

MEDIENINFORMATION

Wien, 15. September 2015

Kommunikation/Werbung/Medien/Marketing/Gesellschaft/Wirtschaft

Edgar K. Geffroy zu Gast in Wien

MCÖ, DMVÖ und designaustria luden gemeinsam in das Museumsquartier

Er ist der wohl bekannteste Keynote-Speaker im deutsch-sprachigen Raum und seine Bücher verkaufen sich wie die sprichwörtlichen warmen Semmeln. Bestseller-Autor **Edgar K. Geffroy** kam auf Einladung des MCÖ (Marketing Club Österreich), des DMVÖ (Dialog Marketing Verband Österreich) und designaustria zu einem gemeinsamen Clubabend nach Wien. Die Initialzündung ging vom MCÖ aus, die Location stellte mit dem designforum im Wiener Museumsquartier designaustria zur Verfügung. Geffroys aktuelles Buch „Herzessache Kunde“ wurde im Herbst 2014 innerhalb weniger Wochen zum Topseller bei Amazon und legt das Konzept offen, mit dem Kunden von heute gewonnen und gehalten werden können. Seine Kernthese: Erster im Kopf der Konsumenten wird man nur, wenn man sich den Kunden zur Herzessache macht.

Tipps und Anregungen holten sich u.a. MCÖ-Geschäftsführerin **Judith Löffler**, DMVÖ-Präsident **Anton Jenzer**, DMVÖ-Geschäftsführer **Martin Wilfing**, designaustria-Chef **Severin Filek**, designaustria-Vorstand **Martin Föbleitner**, MediaCom-Chef **Joachim Feher**, Personal-Branding-Expertin **Louisa Böhringer**, **Walter Ringsmuth**, Mediaprint, mediabizz-Lady **Tina Kasperer** und **Alexandra Vetrovsky-Brychta**, Herold.

Aber auch die Kulinarik kam nicht zu kurz: Käsehersteller Bongrain, bekannt durch Marken wie Bresso, Caprice des Dieux, Fol Epi oder Saint Albray, lud zur Käseverkostung. Die Weine kamen vom Weingut und Heurigen Schmidt in Hagenbrunn.

Zu MCÖ

Der Marketing Club Österreich ist eine Vereinigung von Führungskräften aus Marketing und Vertrieb. Unternehmer, Geschäftsführer und Marketing- sowie Vertriebsleiter finden in unserem Netzwerk die optimale Basis für Weiterentwicklung. Interessante Vorträge und spannende Workshops werden als "Programm" angeboten. Der MCÖ bietet die Möglichkeit auf Augenhöhe einen persönlichen Austausch zu pflegen, Kontakte anzubahnen und zu vertiefen. Derzeit zählt der MCÖ rund 300 Mitglieder. Angeboten werden 8 - 10 hochkarätig besetzte Clubabende und 10 Workshop-Nachmittage jährlich.

www.marketingclub.at

Zu DMVÖ

Als unabhängige Interessensvertretung der Dialog Marketing Branche bietet der DMVÖ seinen Mitgliedern eine Wissensplattform, die zum Austausch mit Experten einlädt, Impulse setzt und relevante Serviceleistungen zur Verfügung stellt. Mit über 1.000 Mitgliedern zählt der DMVÖ zu den mitgliederstärksten Kommunikationsverbänden des Landes und vertritt die Interessen von Agenturen, Auftraggebern sowie Dienstleistungsunternehmen. www.dmvoe.at

Zu designaustria

designaustria ist Österreichs erste Adresse für Design. 1927 gegründet, ist designaustria Europas drittälteste Designorganisation. Insgesamt engagieren sich derzeit mehr als 1.300 Mitglieder aus verschiedenen Sparten für Österreich als Designnation. Das hier gebündelte Wissen ist umfangreich und die internationale Vernetzung entsprechend weitreichend.

Rückfragen: AiGNER PR, Mag. Ulla Bartel
Tel.: 0699/1 718 28 01
ulla.bartel@aigner-pr.at