

Wachstumsressource Mensch

Entdecken Sie die Potenziale Ihrer Mitarbeiter durch die Insights-Potenzialanalyse

„Das größte Kapital eines Unternehmens liegt im Wissen der Mitarbeiter“, dies ist ein wichtiger Bestandteil des Chngement-Gedankens, den Edgar K. Geffroy unter Anderem eindrucksvoll in seinem Business-Bestseller „Machtschock“ beschreibt.

Copyright des Wissens ist ein wichtiger Schritt in Richtung Zukunftsfirma: Im Grunde genommen haben wir keine Mitarbeiter mehr, sondern Mit-Unternehmer, Wissensbanken, Talente und Innovatoren in unseren Firmen – wenn wir es richtig verstehen. Auch diese Erkenntnis hat weitreichende, ja revolutionierende Konsequenzen!

Zum ersten Mal seit Beginn der industriellen Revolution ist das Kerngeschäft der Mensch. Seine Ideen, seinem Intuition und sein Engagement entscheiden über den Erfolg in der Zukunft. Allerdings wird es nicht so viele talentierte Leute geben, wie die neue Wirtschaft sie braucht. Die meisten Unternehmen sind auf diesen Krieg der Talente überhaupt nicht vorbereitet. Zu sehr zählen immer noch Produktstrategien oder Globalisierungskonzepte. Durch die Unternehmen neuen Typs, die Denkfabriken, entsteht ein neuer Typ von Mitarbeiter, der Mind-Worker. Durch die Ideen dieser Mitarbeiter entstehen Patente, Lizenzen, Rechte, Trademarks und Copyrights, die vermietet, geleast oder für eine bestimmte Laufzeit genutzt werden können. Die Gewinnchancen sind dramatisch. Die Vertriebsform über Partnersysteme oder Franchisekonzepte ist wirkungsvoll.

In Zukunft wird der Mensch wieder zum Erfolgsfaktor zukunftsorientierter Unternehmen. Damit werden auch die menschlichen Fähigkeiten wie Zuverlässigkeit, Vertrauen und Authentizität wieder entdeckt. Wesentlich effektiver ist es heutzutage, den Mitarbeiter als zentrale Einheit eines Unternehmens zu verstehen. Denn begeisterte Mitarbeiter schaffen automatisch begeisterte Kunden. Man erreicht vielmehr Enthusiasmus bei den Mitarbeitern, wenn man versucht, nach und nach Arbeitszeit und Freizeit miteinander zu verschmelzen, sodass die Mitarbeiter sich praktisch in der Firma genauso wohl fühlen wie außerhalb. Weckt man dann noch den Ehrgeiz seiner Angestellten, schafft man eine völlig neue Form der Motivation. Maximal motivierte Mitarbeiter sind in der Lage, ihr Potenzial maximal auszuschöpfen. Doch welches Potenzial steckt im einzelnen Mitarbeiter, welche Stärken gilt es zu fördern, und wie können seine Fähigkeiten und Fertigkeiten optimal in einem Unternehmen eingesetzt werden?

Untersuchungen der Verhaltensforschung ergeben, dass die erfolgreichen Menschen diejenigen sind, die sich selbst gut kennen und zwar sowohl ihre Stärken als auch ihre Schwächen. Dies versetzt Sie in die Lage, Strategien zu entwickeln, die den Anforderungen Ihrer Umwelt entsprechen. Erfolg ist kein Zufall. Er ist planbar, erlernbar und trainierbar.

Daher ist es heute die vorrangige Aufgabe der Führungskräfte, die richtigen Mitarbeiter für das Unternehmen zu rekrutieren und das ideale Erfolgsteam zusammenzustellen. Eine große Herausforderung, die nur wenige Manager wirklich beherrschen. Mit Hilfe der Insights-Potenzialanalyse gewinnen die Führungskräfte mehr Menschenkenntnisse über sich und über ihre Mitarbeiter. Insights Potenzial-Analysen stellen ein hervorragendes Instrument zur Ermittlung berufsrelevanter Verhaltenweisen dar. Es eignet sich deshalb für den gesamten Human Ressource Zyklus, d.h. als Instrument für die Personal-Rekrutierung und Personal-Auswahl, für die stellenspezifische Positionierung und Integration, für die gezielte Förderung und Entwicklung sowie letztlich auch für die Versetzung und Freisetzung von Mitarbeitern.

Eine Studie von Siemens Business Services verdeutlicht es: Ein Drittel aller untersuchten Unternehmen hat die Entwicklung der Mitarbeiterpotenziale bereits in einer eigenen Stabsstelle angesiedelt, bei den größeren Unternehmen bereits über 40 Prozent.

Nutzen Sie die Möglichkeiten des Insights Tests und entdecken Sie Ihre Potenziale und die Ihrer Mitarbeiter. Wir informieren Sie gerne.