

Das 100 Tage Push-Programm für Ihr Produkt



Die Geffroy Business Akademie hat ein schnelles und nachweislich erfolgreiches Vertriebskonzept entwickelt, das sofort, von der Produkteinführung an, die Verkaufsumsätze pusht.

Mit dem 100-Tage-Push-Programm begleitet die Firma Geffroy aktiv die Vertriebsprozesse ihrer Kunden – von der Produktneueinführung bis hin zum Verkaufsgespräch. Das Problem vieler Unternehmen ist, dass neue Produkte nicht schnell genug „auf die Straße gebracht werden“. Zu lang dauert die Produkteinführung über klassische Produktschulungen oder Printmedien.

Produktlaunches sind jedoch ein Rennen gegen die Zeit, denn der Wettbewerb wartet nur darauf, das Produkt schnellstmöglich zu kopieren. Mit dem 100-Tage-Push-Programm der Geffroy Business Akademie sind Unternehmen einfach schneller als der Wettbewerb. In kürzester Zeit wird mit dem Geffroy-Push-Konzept eine maximale Spannungsbilanz beim Vertrieb und bei den Kunden erzeugt. Das führt zu schnellen und nachhaltigen Verkaufsergebnissen.

Kernelement der innovativen Verkaufsstrategie ist die Entwicklung einer Verkaufsstory – sie basiert auf einer höchst filigranen Mixtur aus Einzigartigkeit, Neuheitswert, Motivation, Kreation und Verkaufsdidaktik. Darum herum baut das Geffroy-Team gemeinsam mit dem Kunden die HighSpeed-Business-Strategie auf. Dabei werden die klassischen Vertriebskanäle – Innendienst und Außendienst – durch den dritten Vertriebsweg, das Internet, erweitert. Das Internet birgt gigantisches Vertriebspotenzial mit einer neuen Geschwindigkeitsebene und gewaltigen Multiplikationsfläche.

Doch: Bisherige Websites und Vertriebskonzepte nutzen diese Chance für den Verkaufserfolg praktisch noch gar nicht. Das dünnt den Kreis der Könnner erheblich aus.

Das Geffroy-Team beherrscht die neuen Spielregeln des digitalen Verkaufens und bringt Produkte im Internet zum Leuchten. Mit seinem Erfolgsprodukt „Salesmonial®“, dem wahrscheinlich schnellsten Verkaufssteigerungsprogramm der Welt, legen die Verkaufsprofis aus Düsseldorf eine neue Messlatte an. Dieser digitale Verkäufer dient als Basis für das 100-Tage-Push-Programm.

In gemeinsamen Workshops mit den Kunden wird darum herum die Umsetzungsstrategie entwickelt. Dabei holt das Geffroy-Team Vertrieb und Marketing an einen Tisch. Durch die Einstellung und Harmonisierung dieser beiden wichtigen Eckpfeiler eines Unternehmens wird die Vertriebsperformance um ein Vielfaches erhöht. Das Geffroy-Team begleitet alle Umsetzungs- und Kommunikationsprozesse und sorgt für innovatives und ergebnisorientiertes Verkaufen.

Möchten Sie mehr zu unserem 100-Tage-Push-Programm erfahren?

Geffroy Business Akademie GmbH
 Arnheimer Str. 142
 40489 Düsseldorf
 Tel.: 0 211 - 40 80 970
 Fax.: 0 211 - 47 90 357
team@geffroy.com