

Edgar K. Geffroy



Edgar K. Geffroy, Business Neudenker und Autor; Erfinder des Clienting®, einer modernen Kundenlehre, die die Beziehung zum Kunden in den Mittelpunkt stellt und seine Bedürfnisse richtig deutet.

„Ich mache mir gerade Notizen für eine Kolumne im CLEANROOM MAGAZIN. Diese soll dann ab der nächsten Ausgabe erscheinen. Thema ist natürlich die Beziehung Wirtschaft und Kunde sowie die neuen Wege im Business.

Der Gegenstand, nämlich die Reinraumbranche, ist für mich vollkommenes Neuland, aber deshalb um so spannender für mich. Denn Neues ist ja schließlich auch das, was einen voranbringt, was in die Zukunft weist und was einen selbst ja irgendwie jung hält. Ich arbeite mich gerade in die Thematik ein und sehe, dass es sehr viele Facetten gibt, dass es eine sehr innovative und zukunftsorientierte Branche ist. Und ich bin selbst gespannt, welche Impulse ich dafür geben kann. Wie gesagt, ich mache mir gerade Notizen. Lesen Sie dann den fertigen Beitrag im nächsten Magazin.“ ■

Edgar K. Geffroy, business pioneer and author, inventor of “Clienting”, a modern customer training program which puts the customer in focus and correctly interprets his or her needs.

“I am just making a few notes for a column in the CLEANROOM MAGAZIN. This is supposed to appear in the next issue. The topic is of course the relationship between business and customer as well as new directions in business.

The subject, namely the cleanroom industry is for me absolute new territory and thus most captivating. It is in fact those things which are new which bring a person forward, which point the way into the future and which somehow keep a person young. I am acquainting myself with the subject matter and I can see that it encompasses many facets, that it is a very innovative and future-oriented industry. I am also very intent on finding out just what impulse I will be able to offer. As mentioned, I am just making a couple of notes. You can read the finished contribution in the next magazine.” ■